

# TURISME OG BÆREDYGTIGHED PÅ DE FIRE NÆRMARKEDER

Marts 2024

# INDLEDNING

Med den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme har regeringen sat en ny en retning for udviklingen af dansk turisme, der balancerer både økonomisk, miljømæssig og social bæredygtig vækst.

For at samle viden om turisternes opfattelse af bæredygtig turisme har VisitDenmark samlet en række resultater på tværs af de fire nærmarkeder i denne minirapport.

Resultaterne er indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks årlige Image og Potentialeanalyse 2023 og er baseret på flere end 5.000 webinterview i Tyskland, Nederlandene, Sverige og Norge.

Resultaterne skal ses i forlængelse af tidligere års målinger, samtidig med at de bygger videre på indsigterne i den kvalitative undersøgelse "Danmark som Nordeuropas mest miljøvenlige rejsemål", gennemført af Behave Green i 2023 for VisitDenmark.

De to rapporter udgør tilsammen et fundament for at forstå, hvad bæredygtighed betyder for turisternes rejseadfærd og valg af feriedestination, og hvordan turismeaktører kan gøre det lettere for turisterne at træffe miljøvenlige og bæredygtige valg.

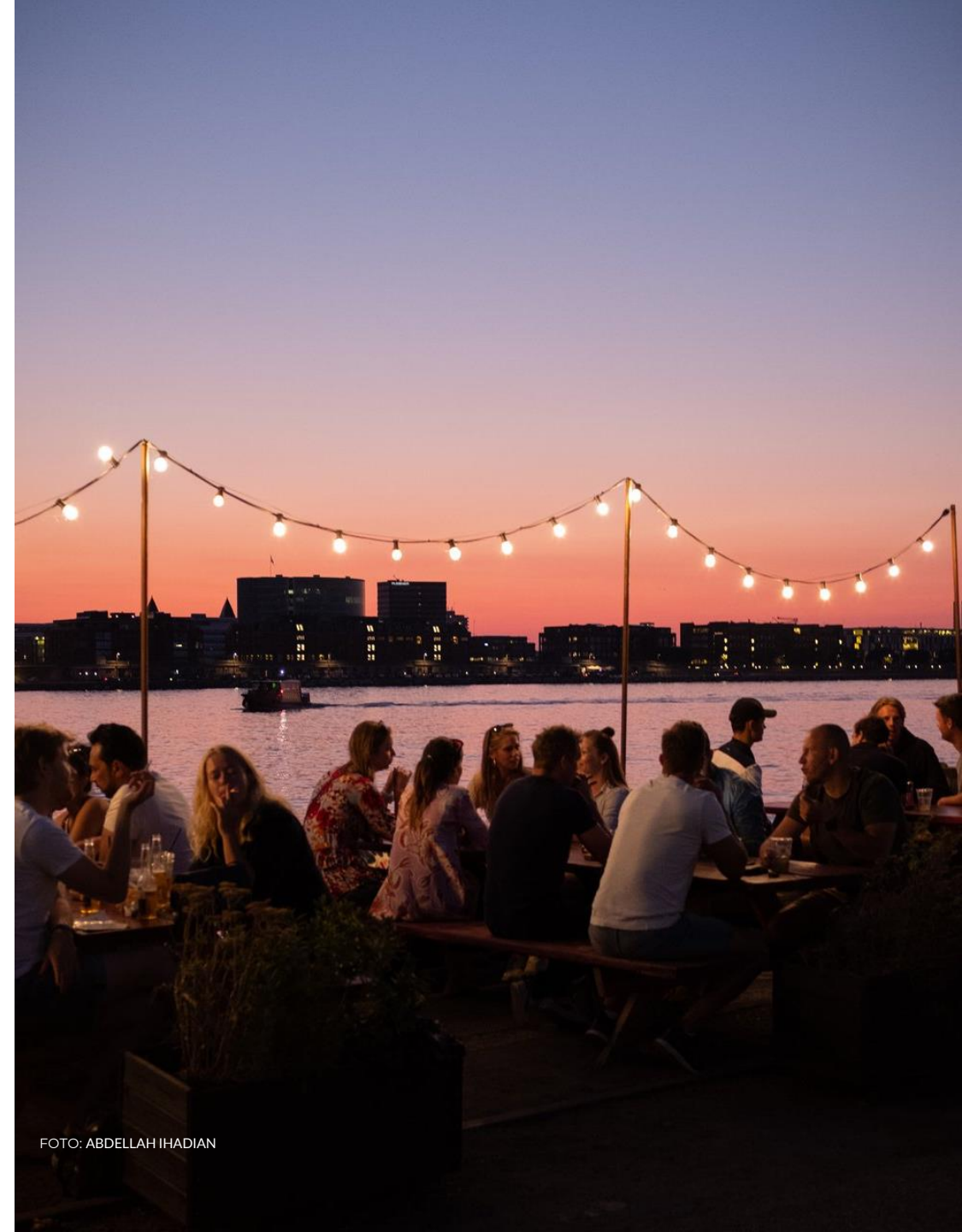


FOTO: ABDELLAH IHADIAN

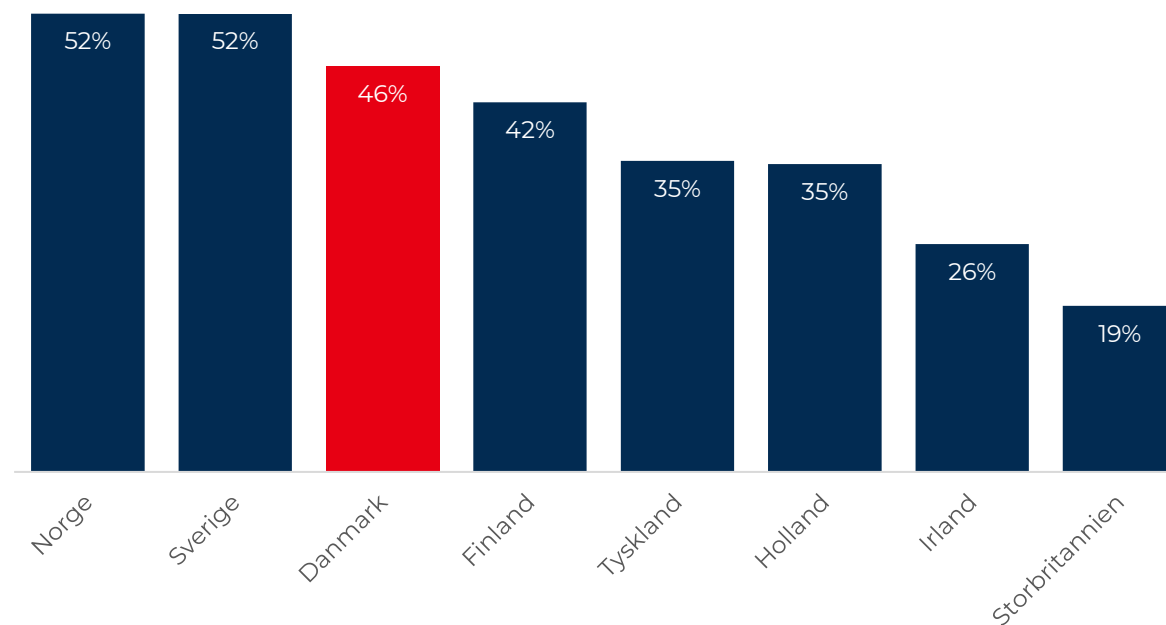
# DANMARKS LIGGER NR. 3 SOM MILJØVENLIGT REJSEMÅL I DET NORDEUROPAÆISKE<sup>1</sup> KONKURRENTFELT

## Stabil position de senere år

I den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme er en af indikatorerne, at Danmark i 2030 skal ligge nr. 1 blandt landene i Nordeuropa<sup>1</sup> i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

Siden 2020, hvor VisitDenmark stillede spørgsmålet<sup>2</sup> første gang, har Danmark ligget på en 3. plads på nærmarkederne\* efter Norge og Sverige.

## Vurdering af landene i det nordeuropæiske konkurrentfelt som miljøvenlige rejsemål



Note: 1. Det nordeuropæiske konkurrentfelt til Danmark: Tyskland, Norge, Sverige, Finland, Irland, Nederlandene og Storbritannien.

2. Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål?

\* Scoren er beregnet som et simpelt gennemsnit af scorerne på de fire nærmarkeder. Tyskland, Norge, Sverige og Nederlandene.

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og potentialeanalyse 2023.

S. 3 N= Tyskland: 2.278, Norge: 846, Sverige: 873, Nederlandene: 1530

# BÆREDYGTIG ADFÆRD BLANDT TURISTERNE



# BÆREDYGTIGHED HAR BETYDNING FOR EN STOR DEL AF TURISTERNE – tyskerne udmærker sig

I Tyskland angiver flest, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn i høj eller meget høj grad påvirkede deres seneste rejsevalg. Andelen er lavest i Norge og stort set på samme niveau i Sverige og Nederlandene.

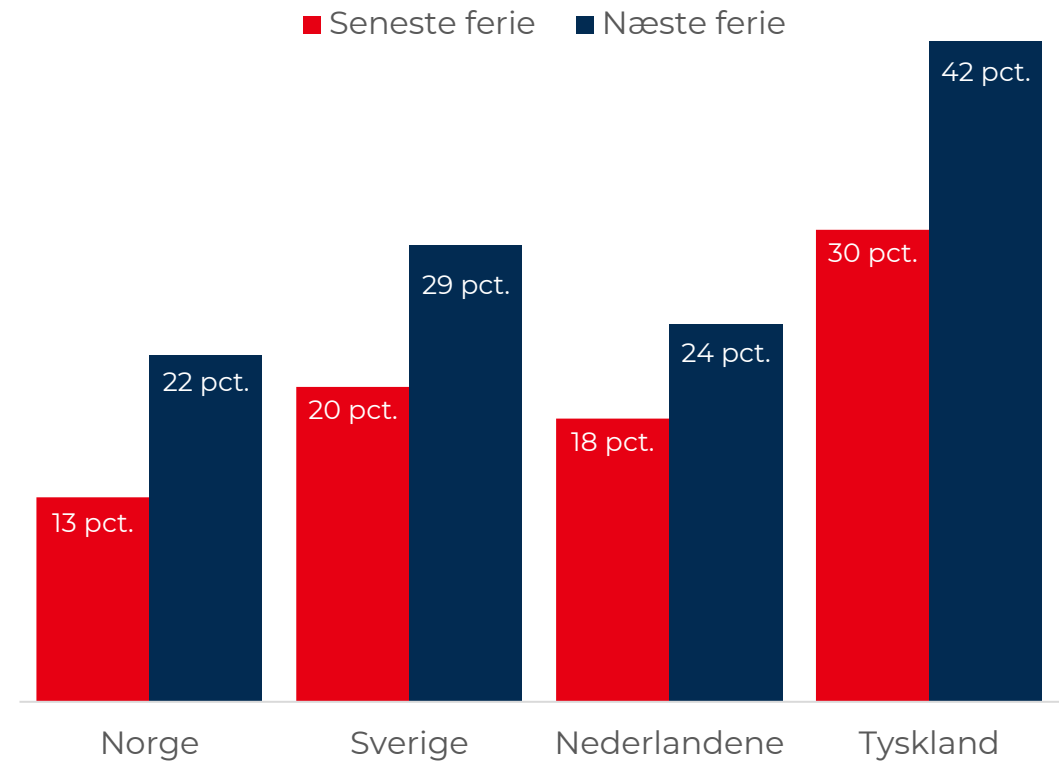
Andelen, der fremadrettet vil medtænke bæredygtige og miljøvenlige hensyn, når de vælger ferie, ligger på alle nærmarkeder højere end andelen, der havde det med i overvejelserne på den seneste ferie.

Det kunne tyde på, at der vil være vækst i andelen af grønne idealister velvidende, at ét er intentioner, noget andet er realiseret adfærd.

**Seneste ferie:** Andel, som i høj eller meget høj grad tog bæredygtige og miljøvenlige hensyn ved deres seneste ferievalg.

**Næste ferie:** Andel, som i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn i vil påvirke deres fremtidige rejseadfærd.

Andel af turisterne, som har truffet - eller vil træffe - bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien



# HOVEDRESULTATER



## TYSKLAND

Fire ud af 10 tyskere vil medtænke miljøvenlige og bæredygtige hensyn, næste gang de vælger feriedestination.

Tyskerne besøger de danske feriehuse. De vil gerne passe på miljøet og efterspørger bl.a. muligheder for at **affaldssortere og madspildsinitiativer** på spisesteder/restauranter (bl.a. med angivelse af madens CO2-udledning).

Fremadrettet vil de i større grad have fokus på brug af **vedvarende energikilder** på feriedestinationen/overnatningsstedet.



## NORGE

Godt hver femte (22 pct.) nordmand forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

Nordmændene vil i højere grad prioritere muligheden for at vælge **bæredygtige og miljøvenlig transport** både til og på feriedestinationen. Nærheden til Danmark er et plus,

Initiativer omkring **madspild og affaldssortering** forventes at betyde endnu mere fremadrettet, når der vælges feriemål.



## SVERIGE

Knap tre ud af ti svenskere forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil have betydning for deres ferieadfærd fremadrettet.

Der er tegn på et øget fokus på muligheder for **miljøvenlig transport**. Nærheden til Danmark er et plus.

Flere tilkendegiver, at de vil efterspørge en **miljøvenlig feriedestination og miljøvenlig overnatning**.

Det stiller krav til synlighed af og information om miljøtiltag og -certificeringer.



## NEDERLANDENE

Hver fjerde nederländer vil medtænke miljøvenlige og bæredygtige hensyn, næste gang de vælger feriedestination.

Nederlænderne ser efter **miljøcertificeringer**, når de vælger overnatningssted, og informationen skal være synlig og let tilgængelig.

Fremadrettet vil flere efterspørge **veganske, vegetariske og/eller økologiske alternativer** på spisesteder, og de vil i endnu højere grad have fokus på anvendelse af **vedvarende energi**.

## HVILKE PARAMETRE HAR BETYDNING FOR TURISTERNES REJSEADFÆRD?

For at undersøge, hvilke parametre inden for miljø og bæredygtighed som påvirker turisternes valg af feriedestination, er der opstillet 14 udsagn, som respondenterne har taget stilling til i undersøgelsen.

Respondenterne har taget stilling til, om de 14 udsagn har haft betydning for deres valg på **den seneste ferie**, og om de vil få betydning for **den næste ferie**.

Resultaterne er vist på de efterfølgende slides.

Spørgsmålsbatteri med parametre af betydning for valg af feriedestination
En ren destination (uden skrald, rent vand, ren luft)
Mulighed for affaldssortering på overnatningsstedet
Fokus på madspild på spisesteder/hoteller
En miljøvenlig feriedestination
Mulighed for at vælge bæredygtige og miljøvenlige transportmidler på destinationen (fx cykel eller eldrevne transportmidler)
Fokus på vedvarende energikilder
Mulighed for at vælge bæredygtige og miljøvenlige transportmidler til destinationen (fx cykel eller eldrevne transportmidler)
En destination, som er engageret i at passe på miljøet
Grønne og bæredygtige løsninger
Udvalget af veganske, vegetariske og/eller økologiske alternativer på spisesteder/hoteller
Mulighed for at vælge miljøcertificerede overnatningssteder fx GreenKey eller Svanen)
Mulighed for at betale en lille smule ekstra (en miljøskat eller compensation), som gør min ferie mere miljøvenlig
En miljøvenlig feriedestination sammenlignet med andre destinationer, jeg har besøgt
Mulighed for at vælge ferieaktiviteter, hvor jeg bidrager aktivt til beskyttelse af miljøet (fx samle skrald på stranden)

# ISÆR TYSKERNE HAVDE FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED VED VALG AF SENESTE FERIEDESTINATION

Som det fremgår af de grønne markeringer nedenfor, medtænkte navnlig tyskerne de forskellige bæredygtighedsparametre, da de valgte deres seneste feriedestination.

Hver anden tysker havde 'ren destination' med i overvejelserne. For flere end tre ud af ti indgik muligheden for affaldssortering, fokus på madspild og en miljøvenlig destination i overvejelserne.

De røde markeringer viser, at norske og svenske turister generelt er mindre fokuserede på bæredygtighed ved valg af feriedestination.

Nederlænderne scorer 'grønne og bæredygtige løsninger', 'mulighed for at vælge miljøcertificerede overnatningssteder' og 'mulighed for at betale en lille smule ekstra, som gør ferien mere miljøvenlig' relativt højt. Til gengæld scorer de 'en destination, som er engageret i at passe på miljøet' lavt.

SENESTE FERIE				
'Hvilke af følgende havde betydning for dit valg af <u>din seneste</u> feriedestination?'	Tyskland	Sverige	Norge	Nederlandene
En ren destination (uden skrald, rent vand, ren luft)	53%	34%	36%	37%
Mulighed for affaldssortering på overnatningsstedet	32%	16%	17%	23%
Fokus på madspild på spisesteder/hoteller	31%	13%	17%	23%
En miljøvenlig feriedestination	31%	14%	14%	21%
Mulighed for at vælge bæredygtige og miljøvenlige transportmidler på destinationen (fx cykel eller eldrevne transportmidler)	23%	17%	13%	19%
Fokus på vedvarende energikilder	19%	10%	9%	13%
Mulighed for at vælge bæredygtige og miljøvenlige transportmidler til destinationen (fx cykel eller eldrevne transportmidler)	22%	12%	10%	16%
En destination, som er engageret i at passe på miljøet	21%	18%	20%	16%
Grønne og bæredygtige løsninger	18%	14%	14%	19%
Udvalget af veganske, vegetariske og/eller økologiske alternativer på spisesteder/hoteller	18%	15%	8%	12%
Mulighed for at vælge miljøcertificerede overnatningssteder (fx GreenKey eller Svanen)	10%	7%	7%	10%
Mulighed for at betale en lille smule ekstra (en miljøskat eller kompensation), som gør min ferie mere miljøvenlig	15%	12%	8%	15%
En miljøvenlig feriedestination sammenlignet med andre destinationer, jeg har besøgt	21%	14%	11%	16%
Mulighed for at vælge ferieaktiviteter, hvor jeg bidrager aktivt til beskyttelse af miljøet (fx samle skrald på stranden)	14%	11%	10%	12%



# OGSÅ FREMADRETTET VIL FLEST TYSKERE HAVE FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED, NÅR DE VÆLGER REJSEMÅL

Som det fremgår af de grønne markeringer i tabellen nedenfor, vil flest tyskere medtænke de listede bæredygtighedsparametre ved valg af næste feriedestination. Det er især 'en ren destination', som vil blive prioriteret af mange tyskere, når de skal vælge næste feriedestination.

Blandt nordmændene scorer 'en destination, som er engageret i at passe på miljøet', relativt højt sammenlignet med de øvrige tre nærmarkeder.

Navnlig de norske turister vil i mindre grad medtænke bæredygtighed, når de vælger feriedestination næste gang.

På parametrene 'mulighed for affaldssortering', fokus på madspild' og 'en miljøvenlig destination' scorer svenskerne lavest blandt de fire nærmarkeder. Færrest nederlændere vil prioritere 'ren destination' og/eller 'en destination, som er engageret i at passe på miljøet'.

NÆSTE FERIE				
'Hvilke af følgende vil have betydning for dit valg af <u>din næste</u> feriedestination?'	Tyskland	Sverige	Norge	Nederlandene
En ren destination (uden skrald, rent vand, ren luft)	51%	36%	39%	30%
Mulighed for affaldssortering på overnatningsstedet	40%	22%	27%	29%
Fokus på madspild på spisesteder/hoteller	39%	19%	26%	30%
En miljøvenlig feriedestination	35%	21%	19%	22%
Mulighed for at vælge bæredygtige og miljøvenlige transportmidler på destinationen (fx cykel eller eldrevne transportmidler)	29%	22%	19%	23%
Fokus på vedvarende energikilder	31%	18%	14%	23%
Mulighed for at vælge bæredygtige og miljøvenlige transportmidler til destinationen (fx cykel eller eldrevne transportmidler)	27%	20%	17%	20%
En destination, som er engageret i at passe på miljøet	20%	19%	24%	14%
Grønne og bæredygtige løsninger	23%	19%	13%	19%
Udvalget af veganske, vegetariske og/eller økologiske alternativer på spisesteder/hoteller	21%	17%	12%	20%
Mulighed for at vælge miljøcertificerede overnatningssteder (fx GreenKey eller Svanen)	18%	14%	12%	16%
Mulighed for at betale en lille smule ekstra (en miljøskat eller compensation), som gør min ferie mere miljøvenlig	17%	12%	11%	14%
En miljøvenlig feriedestination sammenlignet med andre destinationer, jeg har besøgt	21%	8%	11%	14%
Mulighed for at vælge ferieaktiviteter, hvor jeg bidrager aktivt til beskyttelse af miljøet (fx samle skrald på stranden)	14%	12%	5%	13%



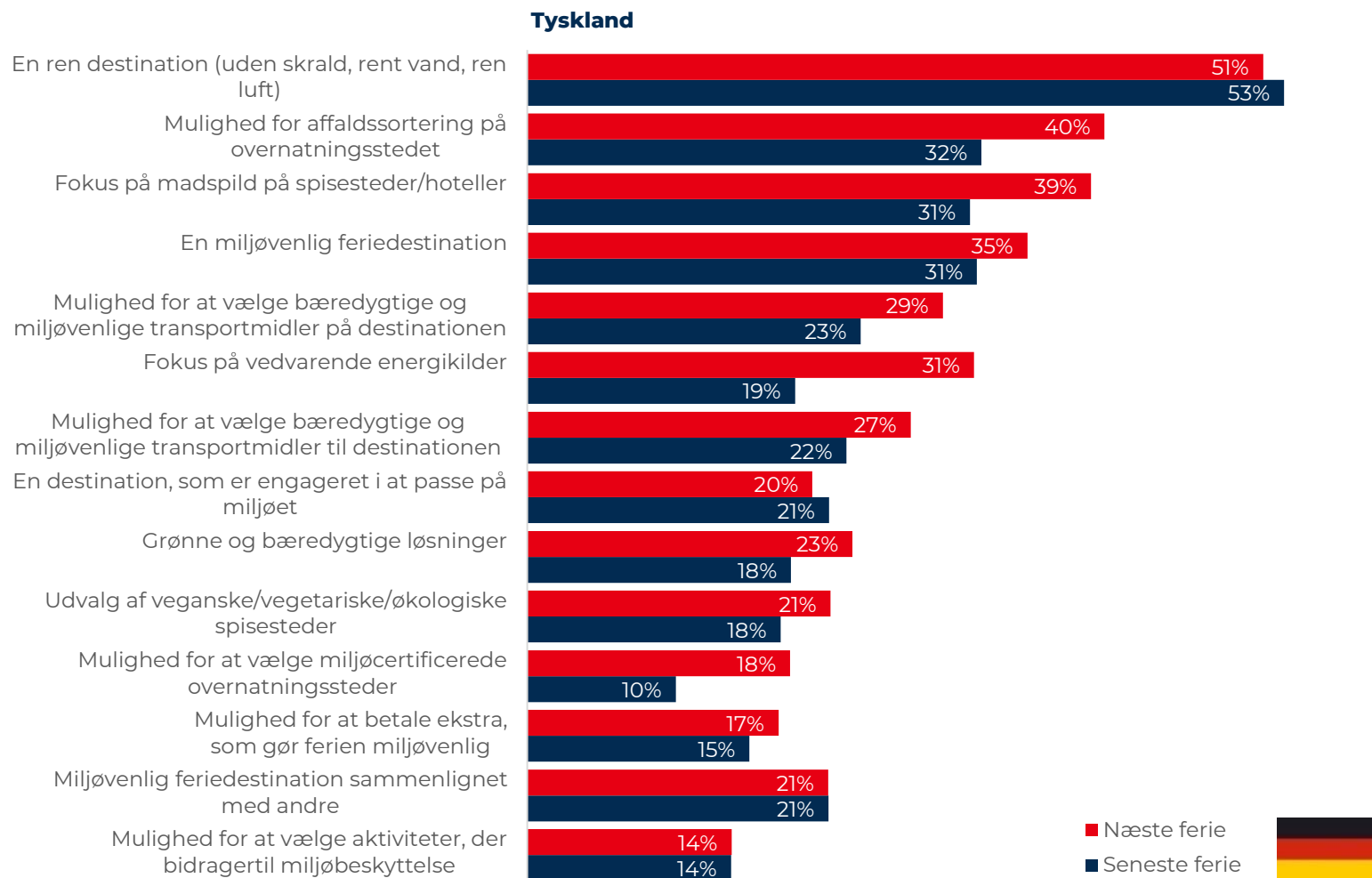
## Hvilke initiativer vil turisterne prioritere fremadrettet?

- Mulighed for affaldssortering på overnatningsstedet
- Fokus på madspild på spisesteder/hoteller
- Mulighed for at vælge bæredygtige og miljøvenlige transportmidler på destinationen
- Vedvarende energikilder
- Mulighed for at vælge bæredygtige og miljøvenlige transportmidler til destinationen
- Mulighed for at vælge miljøcertificerede overnatningssteder (fx GreenKey eller Svanen)

Note: Turisterne i undersøgelsen har taget stilling til 14 parametre, der havde betydning for såvel seneste ferie som næste ferie. På 10 af de 14 parametre vil flere prioritere parameteret end hidtil. På 6 parametre er forskellen signifikant. Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og potentialemåling 2023.

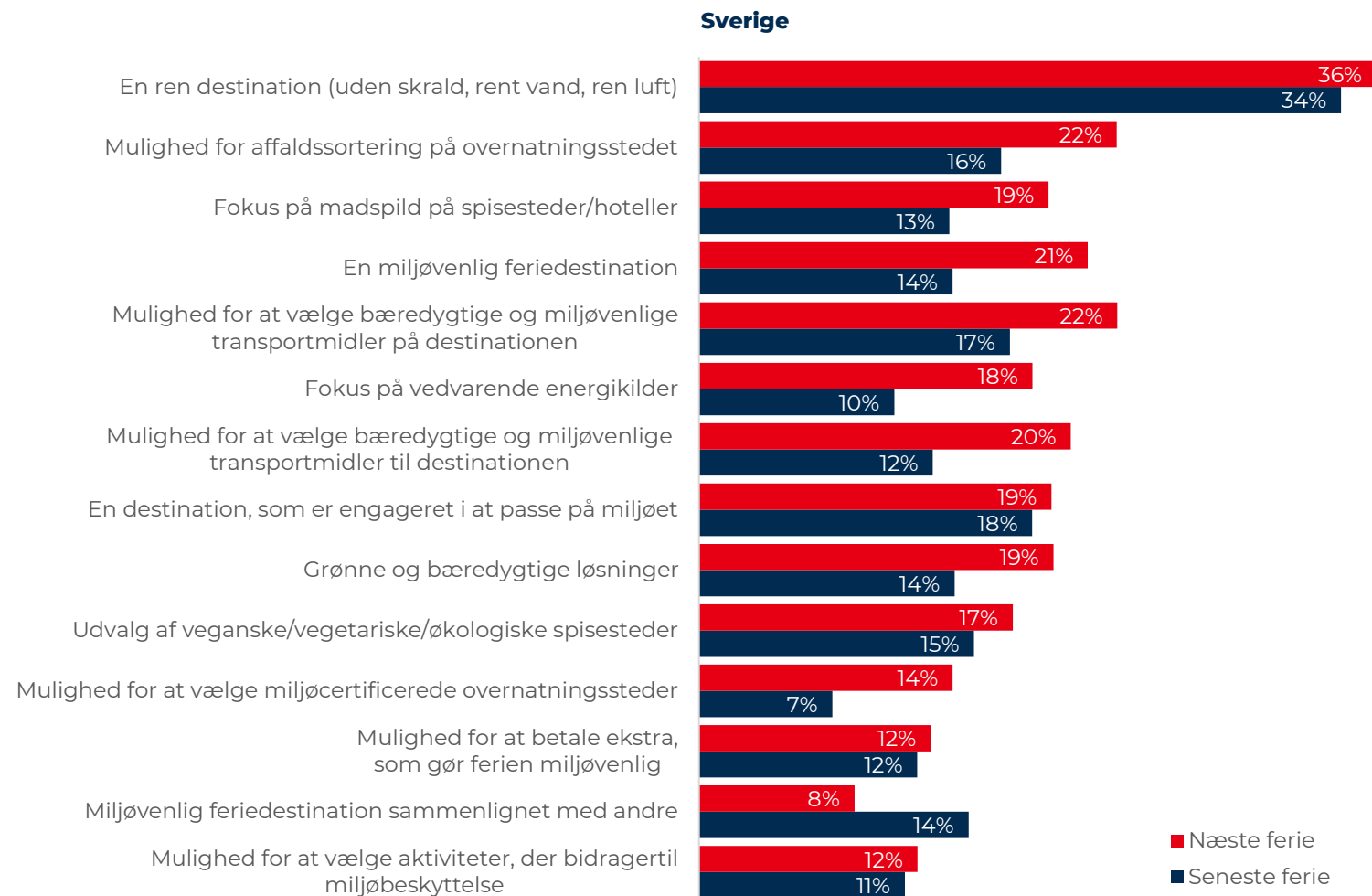
# VEDVARENDE ENERGIKILDER SER UD TIL AT FÅ BETYDNING FOR FLERE TYSKERE FREMADRETTET

- Flere end ni ud af ti tyskere vil lægge vægt på et eller flere af de listede parametre, næste gang de skal vælge feriedestination.
- Hver anden tysker (53 pct.) medtænkte 'en ren destination', da de sidste valgte ferie. Andelen er stort set den samme ift. valg af næste ferie, hvor 51 pct. siger, at de vil medtænke parameteret 'ren destination (uden skrald, rent vand, ren luft)'.
- Det er især vedvarende energi, at flere tyskere fremadrettet kan forventes at lægge vægt. Også mulighed for affaldssortering kan fremadrettet forventes at få betydning for flere tyskere.



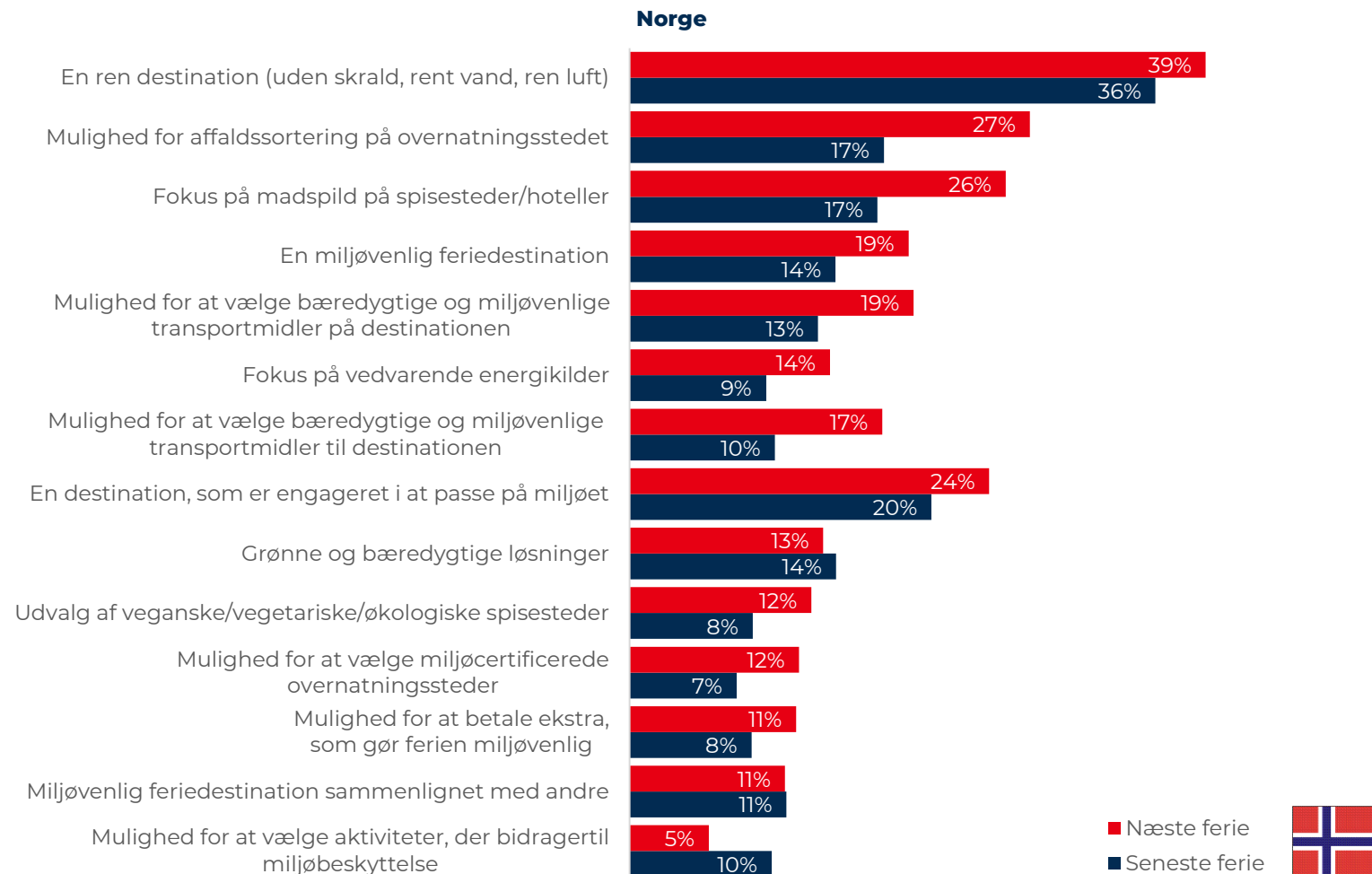
# FLERE SVENSKERE KAN FORVENTES AT PRIORITERE MULIGHEDEN FOR BÆREDYGTIG OG MILJØVENLIG TRANSPORT PÅ DESTINATIONEN

- Knap ni ud af ti svenskere vil lægge vægt på et eller flere af de listede parametre, næste gang de skal vælge feriedestination.
- Flest svenskere (36 pct.) vil prioritere 'ren destination', næste gang de vælger ferie. Det var også dette parameter, der scorede højest på seneste ferie (34 pct.).
- Hovedparten af de listede parametre scorer højere ift. næste ferie end ift. seneste. Eneste undtagelse er 'en miljøvenlig destination sammenlignet med andre, jeg har besøgt', hvor scoren fremadrettet er lavere end på seneste ferie.



# AFFALDSSORTERING FÅR STIGENDE BETYDNING FOR NORDMÆNDENE

- Knap ni ud af ti nordmænd vil lægge vægt på et eller flere af de listede parametre, næste gang de skal vælge feriedestination.
- Også blandt nordmændene er der flest, der bagudrettet og fremadrettet vil lægge vægt på 'en ren destination', når der vælges rejsemål.
- Især på parameteret 'mulighed for affaldssortering på overnatningsstedet' er det flere nordmænd, der fremadrettet vil prioritere dette, end tilfældet var på seneste ferie.



# FOKUS PÅ ANVENDELSE AF VEDVARENDE ENERGI ER STIGENDE BLANDT NEDERLÆNDERNE

- 87 pct. af nederlænderne vil lægge vægt på et eller flere af de listede parametre, næste gang de skal vælge feriedestination.
- Andelen af nederlændere, der vil prioritere 'en ren destination' ved valg af feriedestinationen er lavere på næste ferie end på seneste.
- Omvendt er der markant flere, der vil prioritere fokus på vedvarende energi og udvalg af veganske, vegetariske og økologiske alternativer på spisesteder/hoteller.



# METODE



# IMAGE- OG POTENTIALEANALYSEN

Dataindsamlingen er gennemført i Norge, Sverige, Tyskland og Nederlandene som webinterview blandt repræsentative udsnit af landenes befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion.

Dataindsamlingen er foretaget i marts/april 2023.

I alt er der indsamlet 5.527 webinterview:

	 <b>Tyskland</b>	 <b>Norge</b>	 <b>Sverige</b>	 <b>Nederlandene</b>
Antal	2.278	846	873	1.530

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet. Data er efterfølgende vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.





# VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)  
Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter

VisitDenmark 