

MARKEDSPROFIL: INDIEN 2023

14. december
2023

HØJ STENE

VisitDenmark 

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

December 2023

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

05 [Markedsforventninger](#)

07 [Danmark som feriedestination
overnatninger og forbrug](#)

UDVALGTE KONKLUSIONER

Antallet af indiske overnatninger er markant under niveauet før corona
I 2022 blev der i alt foretaget 52.200 indiske overnatninger i Danmark. Det er markant flere end i 2020 og 2021, men fortsat langt fra niveauet i 2018 og 2019, hvor antallet lå på hhv. 103.500 og 108.100 overnatninger.

Danmarks markedsandel i Skandinavien er steget

I 2022 blev knap tre ud af ti indiske overnatninger i Skandinavien foretaget i Danmark. Andelen er steget fra 24 pct. i 2019 og 18 pct. i 2021.

Alle tre skandinaviske lande ligger forholdsvis langt nede på listen over indernes foretrukne feriedestinationer. Sverige ligger nr. 51, Danmark nr. 67 og Norge nr. 74.


Stort set samme sæsonmønster i kyst og storby

Antallet af overnatninger fordelt over året ligner hinanden i kyst og storby – dog topper antallet af storbyovernatninger i sommermånederne, mens antallet af kystovernatninger topper i efterårsmånederne.

Inderne foretrækker de danske hoteller og feriecentre

Når inderne skal vælge overnatningsform i Danmark, faldet valget typisk på et hotel eller et feriecentre.

MARKEDS- FORVENTNINGER

 ESRUM LAKE

PERSPEKTIVER PÅ DET INDISKE MARKED V. FLEMMING BRUHN, MARKEDSCHEF

Det indiske marked har været det asiatiske marked, der hurtigst er kommet sig over pandemien. I 2023 kommer vi i Danmark op på ca. 70 pct. af niveauet fra 2019.

Den indiske økonomi buldrer derudaf, og en større og større del af befolkningen får i disse år økonomisk mulighed for at rejse. Det kommer vi også til at mærke i Skandinavien. I 2024 forventer vi at være tilbage på 2019-niveauet, og der er muligheder for at fordoble dette inden for få år.

Opgaven for Danmark er på den ene side at få Skandinavien indarbejdet som destination i Indien sammen med vores kolleger fra Norge og Sverige og på den anden side at arbejde for, at Danmark får så stor en del af de skandinaviske overnatninger som muligt.

Især København er en attraktiv og vigtig destination for inderne, men der arbejdes på også at få inderne ud i resten af landet.

DANMARK SOM FERIEDESTINATION

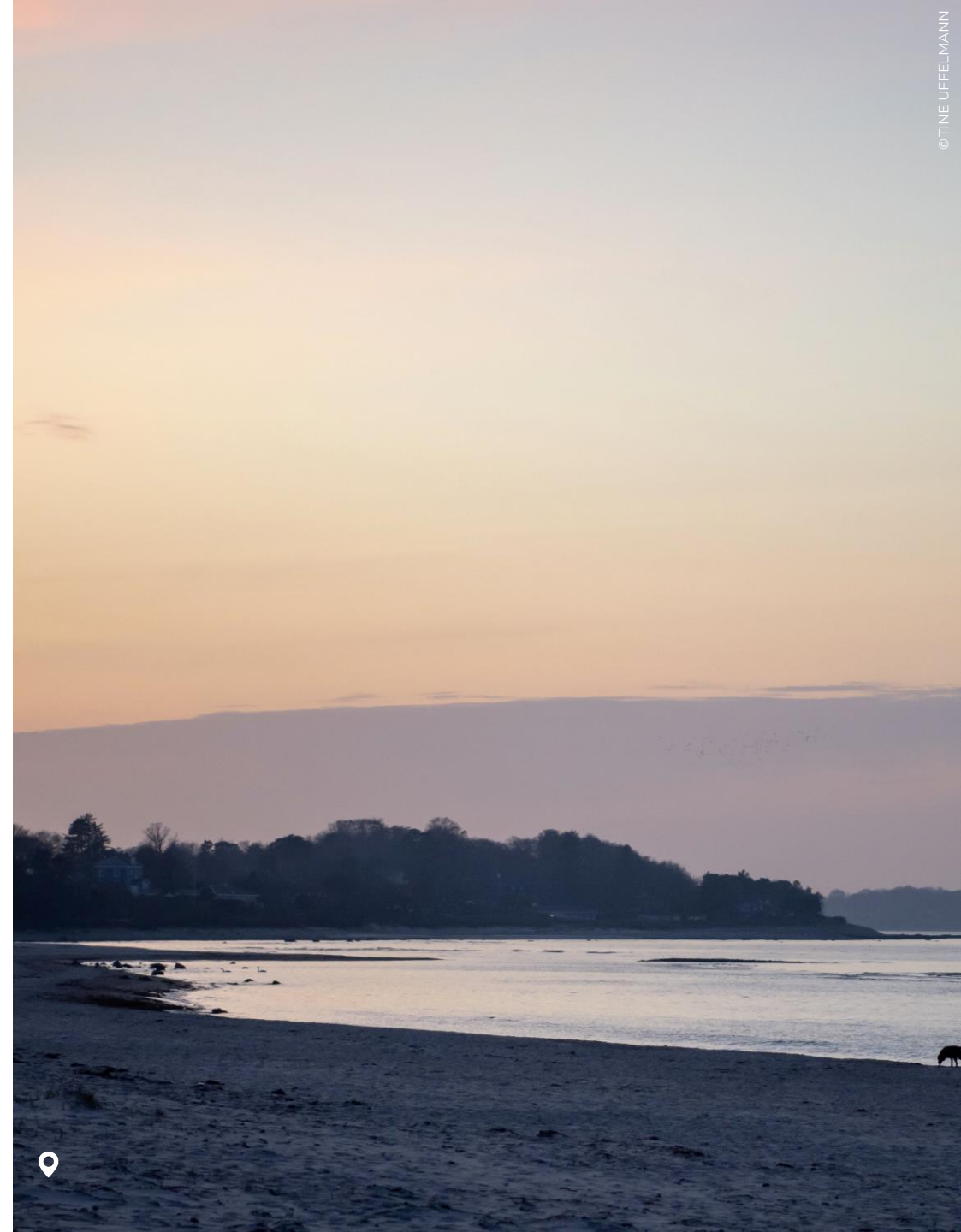


TISVILDELEJE STRAND



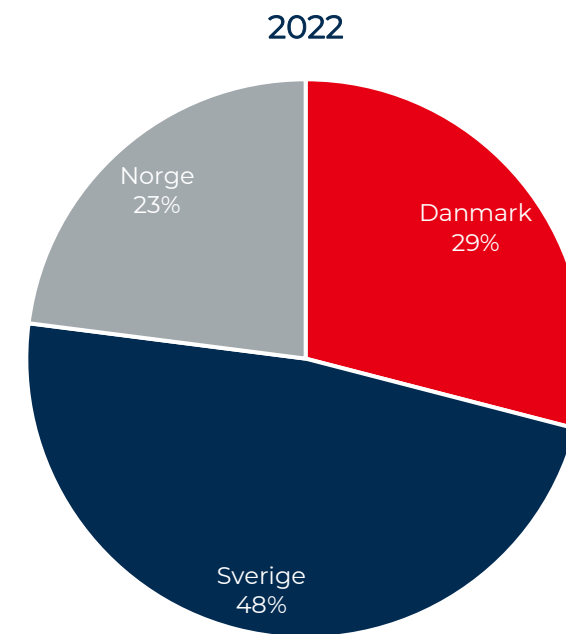
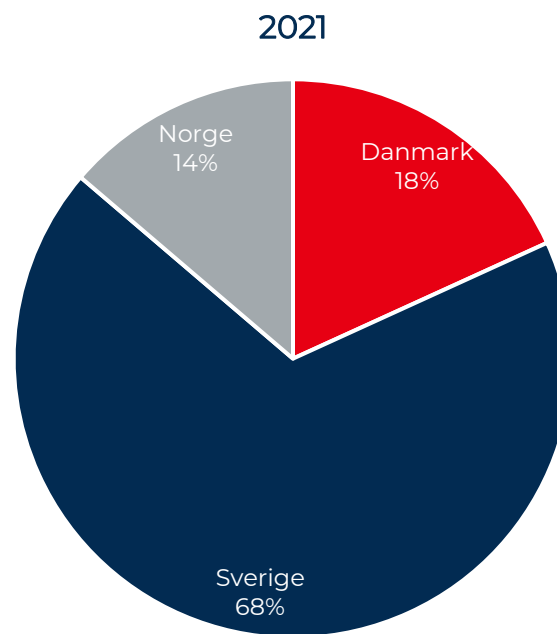
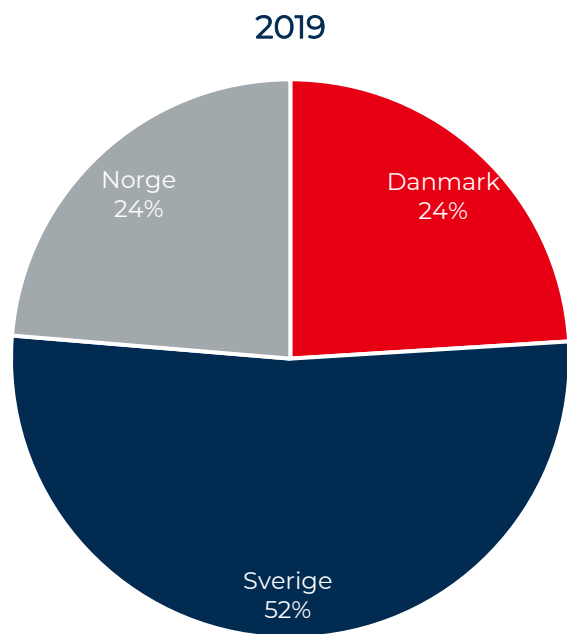
KAPITLET INDE- HOLDER DATA OM

- Antal overnatninger i Skandinavien
- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Konkurrentsituationen
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug



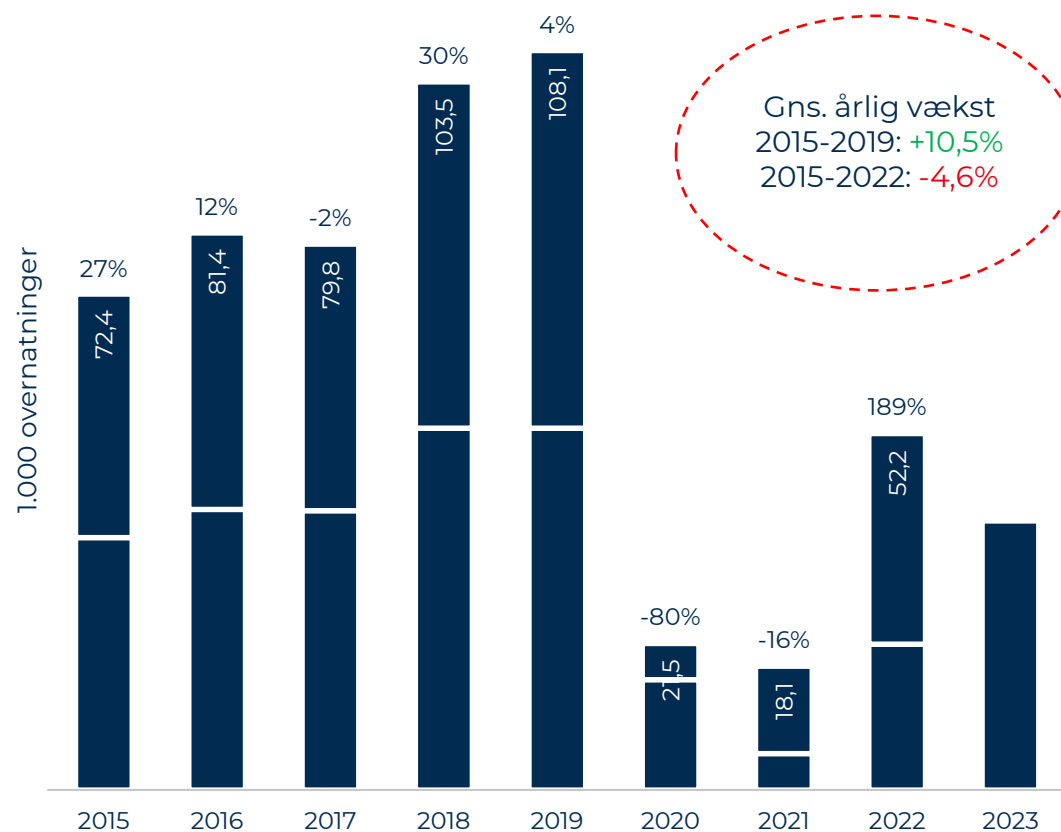
DANMARK STÅR FOR TRE UD AF TI INDISKE OVERNATNINGER I SKANDINAVIEN

Andelen af indiske overnatninger



FLERE OVERNATNINGER I 2022, MEN FORTSAT LANG VEJ TIL 2019-NIVEAUET

Indiske overnatninger (1.000) i Danmark
Antal og udvikling ift. året før



Antal indiske overnatninger i Danmark

Antallet af indiske overnatninger steg i perioden 2015-2019 fra 72.000 til 108.000, hvilket svarer til en gennemsnitlig årlig vækstrate på 10,5 pct.

I 2020 faldt antallet af indiske overnatninger markant (80,1 pct.) og lå i 2020 og 2021 langt under niveauet de tidligere år.

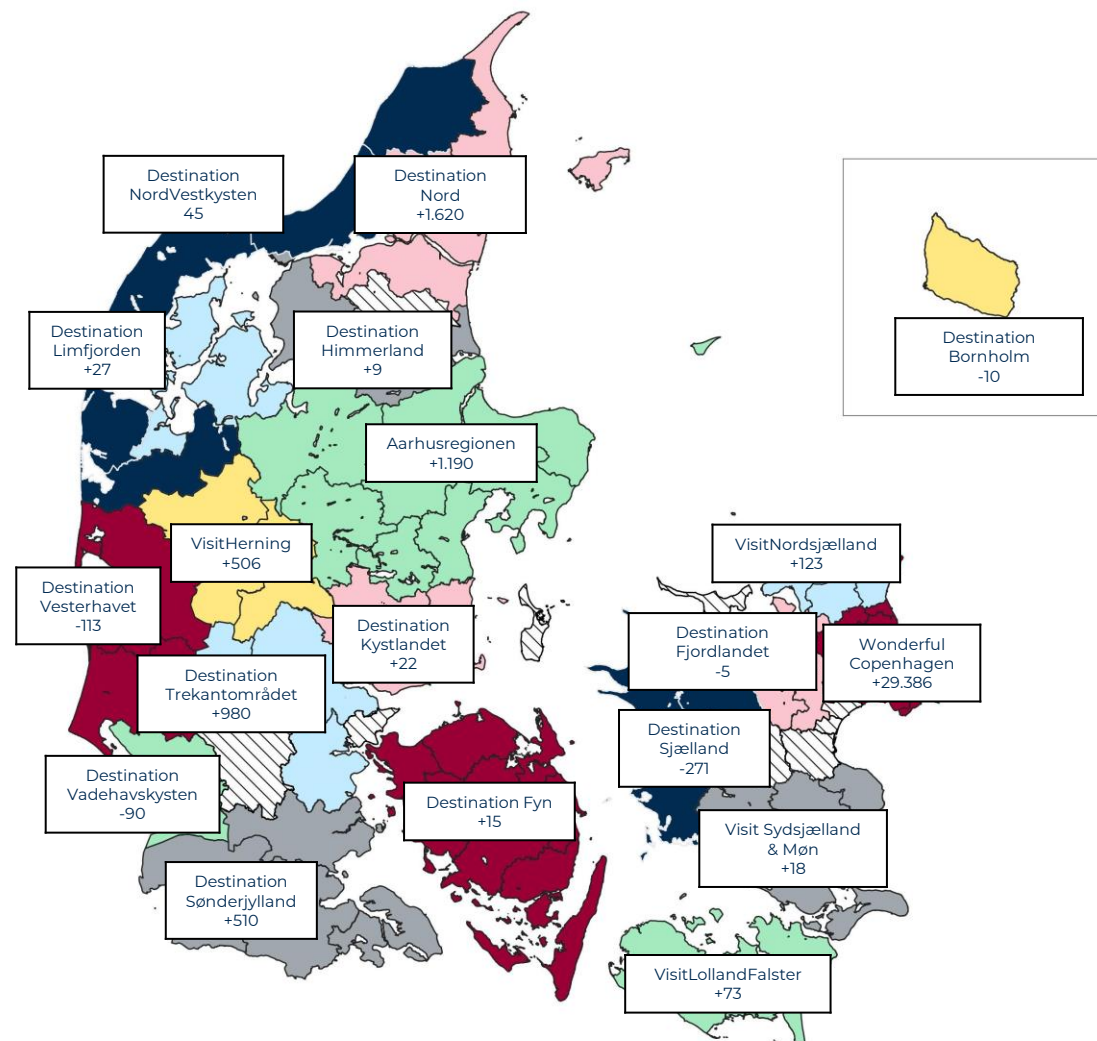
I det første halvår 2023 er antallet af indiske overnatninger steget noget, sammenlignet med 2022, men der er fortsat et stykke op til 2019-niveauet.

FLERE OVERNATNINGER I 11 UD AF 19 DANSKE DESTINATIONSSKABER I FORHOLD TIL 2021

Indiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2021
Wonderful Copenhagen	43.131	-52,9%	213,8%
Aarhusregionen	2.546	-38,5%	87,8%
Destination Nord	2.203	26,5%	277,9%
Destination Trekantområdet	1.330	-56,6%	280,0%
VisitHerning	640	-59,3%	377,6%
Destination Fyn	563	-35,3%	2,7%
Destination Sønderjylland	538	-36,4%	1821,4%
Destination Vesterhavet	367	-82,7%	-23,5%
VisitLolland-Falster	237	3285,7%	44,5%
VisitNordsjælland	228	-47,5%	117,1%
Destination Vadehavskysten	72	-80,6%	-55,6%
Destination Sjælland	70	-38,1%	-79,5%
Destination Nordvestkysten	45	-84,9%	..
Destination Kystlandet	36	-81,6%	157,1%
Destination Limfjorden	27	-48,1%	..
Visit Sydsjælland & Møn	26	-55,2%	225,0%
VisitFjordlandet	19	-95,0%	..
Destination Bornholm	15	-81,0%	-40,0%
Destination Himmerland	9	12,5%	..

Udvikling i antal indiske overnatninger fra 2021 til 2022



FLERE INDISKE OVERNATNINGER I 2022 END I 2021, MEN UNDER 2019-NIVEAUET

	Indiske overnatninger 2022 (1.000)	Udvikling fra 2019 til 2022	Udvikling fra 2021 til 2022
Indien	266.804	-1%	80%
Europa	12.889	-31%	428%
Øvrige udland	88.318	-26%	189%
I alt	368.012	-10%	103%
1. United States	30.842	13%	190%
2. United Arab Emirates	10.102	6%	48%
3. United Kingdom	9.190	-26%	709%
4. Canada	7.705	-34%	163%
5. Dubai	7.481	7%	72%
6. Saudi Arabia	6.562	-9%	386%
7. Thailand	6.074	-50%	15149%
8. Australia	3.569	-24%	2240%
9. Oman	2.031	-35%	489%
10. Malaysia	1.926	-56%	8188%
11. Singapore	1.849	-59%	19934%
12. Nepal	1.534	-32%	230%
13. Maldives	1.474	58%	-3%
14. Bahrain	1.376	-56%	302%
15. Armenia	1.336	-34%	124%
19. Italy	1.016	-27%	96%
23. Germany	614	-35%	204%
51. Sweden	87	-63%	25%
67. Danmark	51	-53%	181%
74. Norway	41	-59%	202%

Danmark ligger
som nr. 67 på
listen over
indernes mest
besøgte rejsemål
i udlandet

DANMARK HAR EN FORHOLDSVIS LAV ANDEL AF DE INDISKE OVERNATNINGER I EUROPA

Konkurrentfeltet

Danmarks andel af indiske overnatninger i Europa (0,4 pct.) faldt fra 2019 til 2022 og ligger i 2022 også lavere end i 2021.

De indiske turister rejser primært til Storbritannien, som står for 70,6 pct. af de indiske overnatninger i Europa.

	Andel af europæiske overnatninger 2019	Andel af europæiske overnatninger 2021	Andel af europæiske overnatninger 2022
1. United Kingdom	65,0%	45,9%	70,6%
2. Italy	7,3%	20,9%	7,8%
3. Germany	5,0%	8,2%	4,7%
4. France	5,9%	3,0%	4,3%
5. Turkey	2,1%	3,8%	3,2%
6. Switzerland	4,2%	3,1%	2,9%
7. Spain	2,5%	1,8%	1,1%
8. Czech Republic	1,3%	1,1%	0,8%
9. Belgium	0,8%	1,5%	0,7%
10. Sweden	1,2%	2,8%	0,7%
11. Croatia	0,8%	1,3%	0,6%
12. Poland	0,5%	1,1%	0,5%
13. Denmark	0,6%	0,7%	0,4%
14. Bulgaria	0,5%	1,5%	0,4%
15. Finland	0,5%	0,6%	0,3%
16. Norway	0,5%	0,6%	0,3%
17. Portugal	0,4%	0,3%	0,3%
18. Slovak Republic	0,2%	0,2%	0,2%
19. Iceland	0,1%	0,3%	0,1%
20. Albania	0,1%	0,3%	0,1%

TILBAGEGANG I INDISKE OVERNATNINGER I EFTER COVID-19

Indiske overnatninger fordelt over året

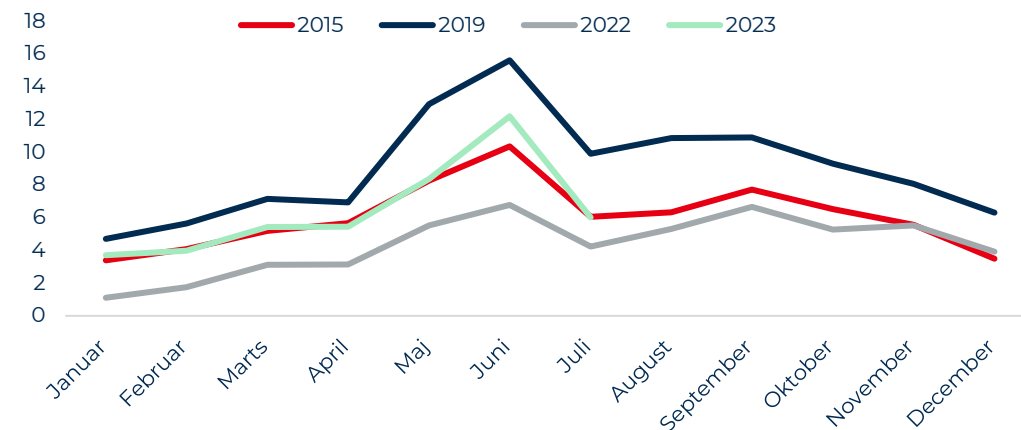
Fra 2015 til 2019 steg antallet af indiske overnatninger i Danmark med 49 pct. Stigningen fandt især sted i højsæsonen.

Fra 2019 til 2021 er antallet af indiske overnatninger i Danmark faldet markant (83 pct.). Fra 2021 til 2022 steg antallet af indiske overnatninger med 189 pct., men ligger fortsat en del under 2019 niveauet (52 pct.).

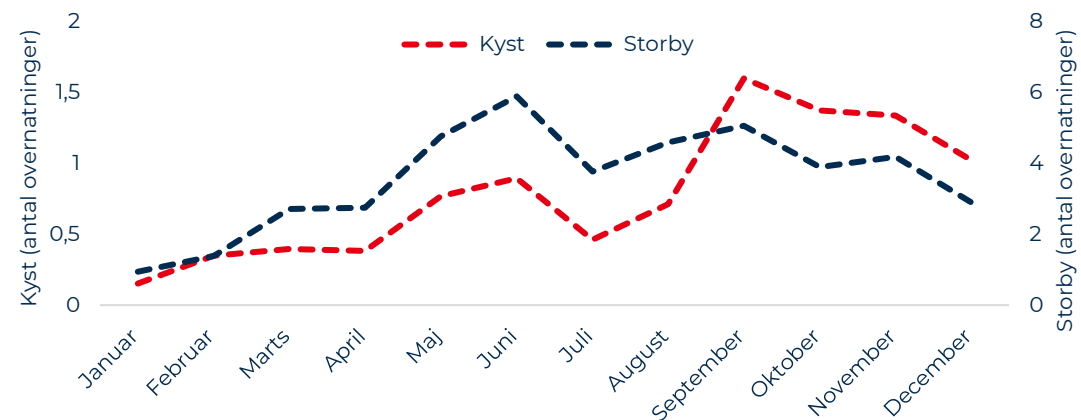
	2015	2019	2021	2022	2015	2019	2021	2022
	Antal (1.000)				Indeks (2019=100)			
Høj	12	21	2	10	60	100	12	46
Skulder	44	63	9	30	70	100	15	48
Vinter	16	25	7	12	67	100	26	50
I alt	72	108	18	52	67	100	17	48

Overnatningsmønstret blandt indere på storby- og kyst-/naturferie i Danmark er ikke meget forskellige i 2022 - dog topper antallet af storbyovernatninger i sommermånederne, mens antallet af kystovernatninger topper i efterårsmånederne.

Indiske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2022



STIGNING I INDISKE OVERNATNINGER I KYST- OG NATUR-DANMARK, MEN FORTSAT LANG VEJ TIL 2019-NIVEAUET

Indiske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst -/naturdanmark*	12	3	9	-21%	233%
De fire storbyer*	96	15	43	-56%	180%
I alt*	108	18	52	-52%	189%

År-til-dato (januar-juni)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Kyst -/naturdanmark*	6	3	7	24%	140%
De fire storbyer*	47	18	32	-32%	74%
I alt*	53	21	39	-26%	83%

Udvikling i indiske overnatninger* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehuseovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehuseovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling m.l. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

NI UD AF TI INDISKE STORBYOVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

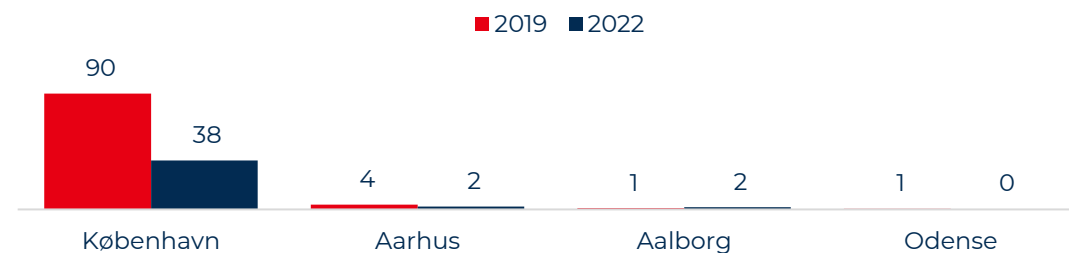
Overnatninger i de fire storbyer*

	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	7.396	52%	
Udlandet	6.888	48%	
Tyskland	1.083	8%	16%
Sverige	772	5%	11%
Norge	747	5%	11%
USA	625	4%	9%
Storbritannien	608	4%	9%
Nederlandene	361	3%	5%
Frankrig	293	2%	4%
Italien	262	2%	4%
Indien	43	0%	1%
Kina	34	0%	0%
Øvrige udland	2.062	14%	30%
I alt	14.284	100%	

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	5.239	1.075	652	430
Udlandet	5.965	345	431	148
Tyskland	818	96	147	21
Sverige	710	24	24	15
Norge	545	53	137	13
USA	590	16	8	12
Storbritannien	558	21	14	14
Nederlandene	299	27	19	15
Frankrig	271	9	8	5
Italien	242	9	5	6
Indien	38	2	2	0
Kina	30	1	2	0
Øvrige udland	1.865	87	65	45
I alt	11.205	1.420	1.082	577

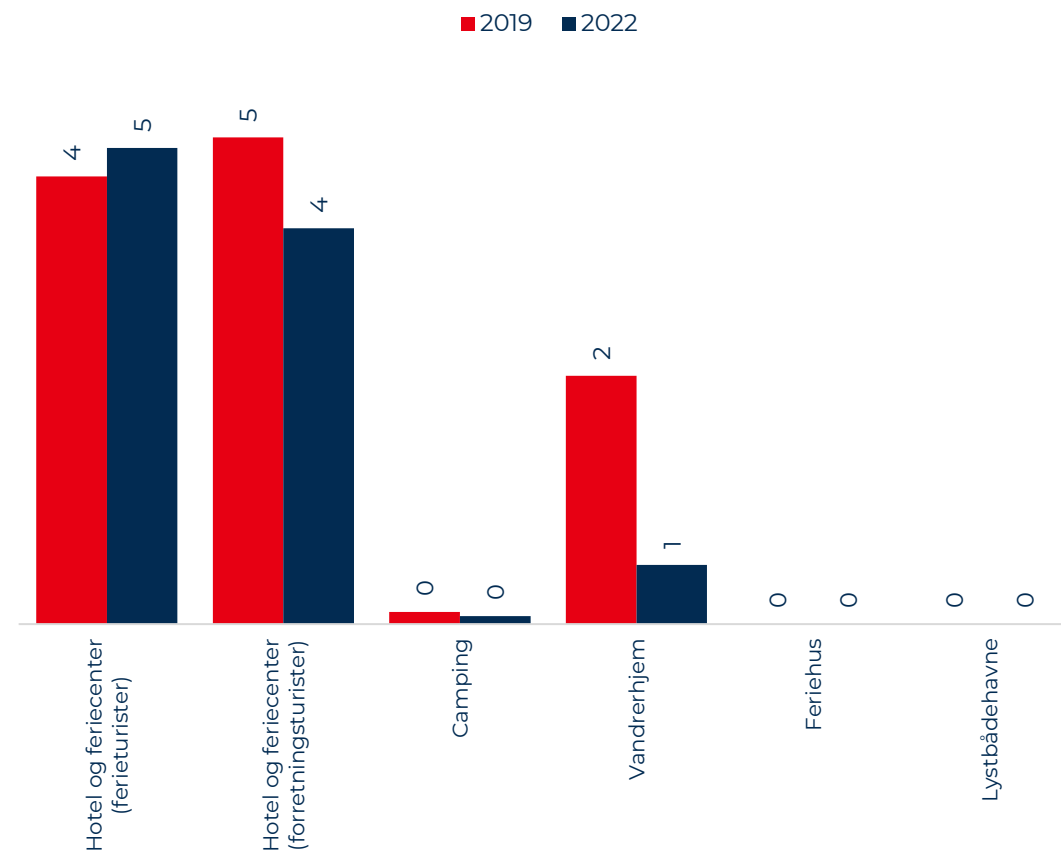
Udvikling i indiske storbyovernatninger (1.000)



INDISKE KYST- OG NATURTURISTER OVERNATTER PRIMÆRT PÅ HOTEL OG I FERIECENTER

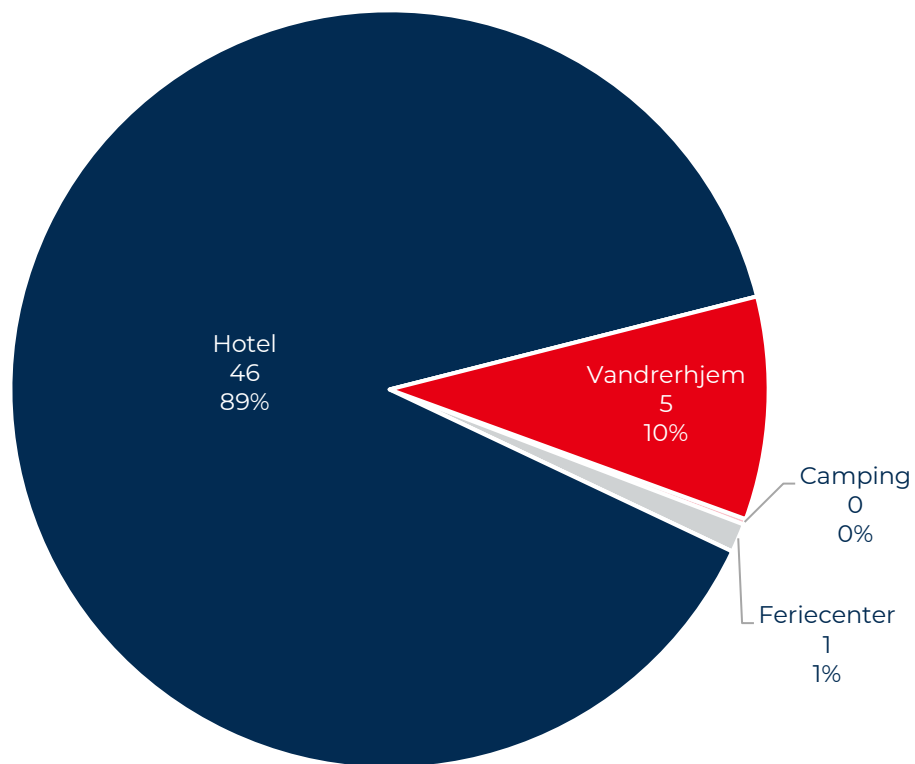
	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	24.647	51%	
Udlandet	23.938	49%	
Tyskland	18.361	38%	77%
Norge	1.504	3%	6%
Nederlandene	1.332	3%	6%
Sverige	927	2%	4%
Storbritannien	177	0%	1%
USA	97	0%	0%
Frankrig	78	0%	0%
Italien	75	0%	0%
Indien	9	0%	0%
Kina	6	0%	0%
Øvrige udland	1.371	3%	6%
I alt	48.585	100%	100%

Udvikling i antal indiske overnatninger (1.000) i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer

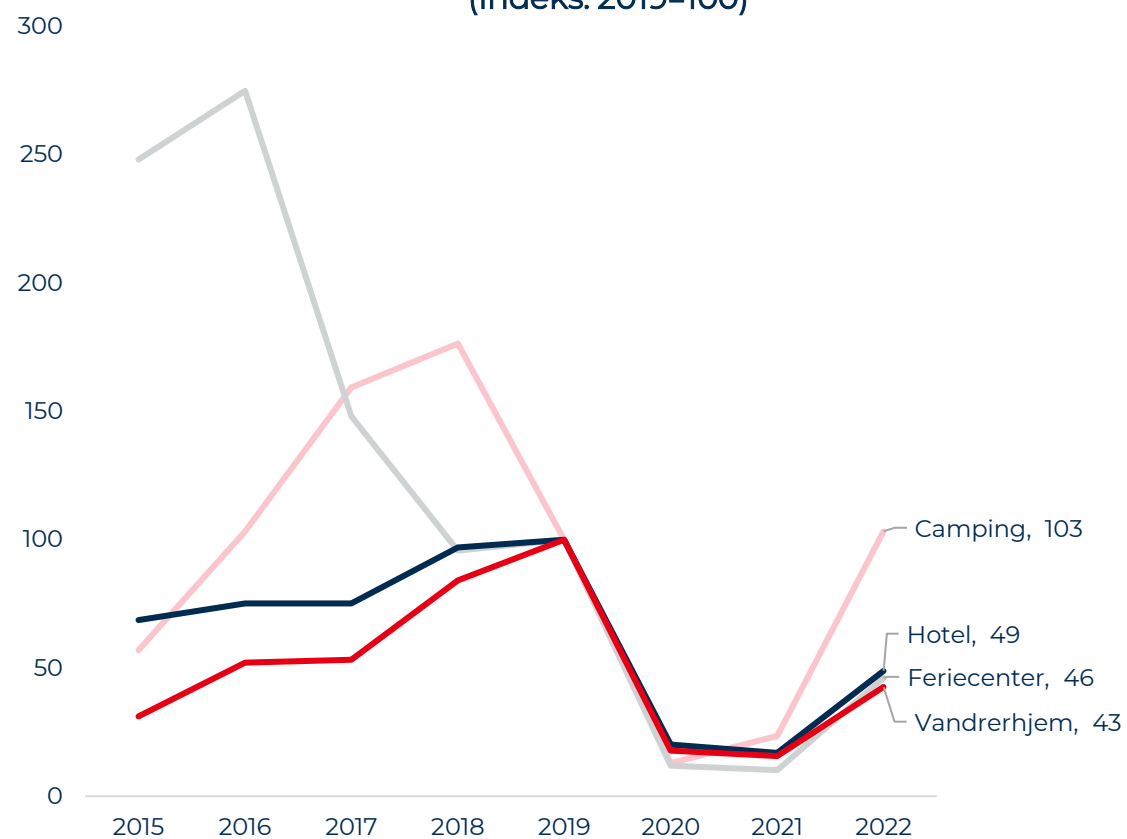


NI UD AF 10 INDISKE OVERNATNINGER I DANMARK FINDER STED PÅ HOTEL

Indiske overnatninger i Danmark 2022 (1.000)



Udvikling i indiske overnatninger i Danmark (indeks: 2019=100)



STORT FALD I TURISMEOMSÆTNING FRA INDISKE TURISTER I 2021

Marked	Turisme- omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme- omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turisme- omsætning 2019	Andel af udenlandsk turisme- omsætning 2021
I alt	136.997	118.202		
Danmark	76.936	87.575		
Udland	60.061	30.627		
Tyskland	16.920	13.116	28%	43%
Sverige	7.328	3.918	12%	13%
Norge	8.211	2.446	14%	8%
USA	4.206	1.604	7%	5%
Nederlandene	2.117	1.413	4%	5%
Storbritannien	3.431	1.083	6%	4%
Frankrig	1.665	824	3%	3%
Polen	606	548	1%	2%
Italien	1.126	461	2%	2%
Schweiz	806	422	1%	1%
Belgien og Luxembourg	649	386	1%	1%
Spanien	811	310	1%	1%
Finland	578	139	1%	0%
Østrig	239	137	0%	0%
Irland	237	103	0%	0%
Portugal	248	102	0%	0%
Grækenland	182	92	0%	0%
Indien	333	64	1%	0%
Kina	1.072	63	2%	0%
Brasilien	248	53	0%	0%
Australien	699	43	1%	0%
Rusland	301	41	1%	0%
Canada	361	40	1%	0%
Japan	409	28	1%	0%
Sydkorea	182	14	0%	0%
Øvrige lande	7.099	3.179	12%	10%

	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2021
Indien				
Besøg m. betalt overnatning				
Hotel - ferie	164	27	49%	42%
Hotel - forretning	135	30	41%	46%
Feriecenter	2	0	1%	0%
Camping	0	0	0%	0%
Vandrerhjem	15	2	5%	4%
Lejet feriehus	0	0	0%	0%
Lystbåde	0	0	0%	0%
Lejet helårsbolig	0	0	0%	0%
Andre	5	0	1%	0%
I alt	321	59	97%	93%
Besøg u. betalt overnatning				
I alt	11	5	3%	7%

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter